



Express

ANO I – NÚMERO ZERO

JANEIRO DE 2013

Pack Less® Express

Há muito, as organizações deixaram de encarar a Comunicação como despesa e começaram a tratá-la como investimento. Assim como deixou de ser uma ação factual para se transformar num processo permanente.

Com o cenário global de negócios cada vez mais competitivo, as sociedades cada vez mais complexas, o consumidor cada vez mais exigente e articulado, querendo ver o que move uma empresa além do lucro, a Comunicação se transformou numa estratégia para a construção da imagem empresarial de acordo com parâmetros éticos, sociais e ambientais que visam – como fim – a sustentabilidade dos negócios.

A PLDI – Pack Less Desenvolvimento & Inovação Ltda., convicta de que deve prestar contas de seus atos não apenas aos seus controladores, mas aos seus *stakeholders* – onde estão inseridos seus clientes – tem a satisfação de apresentar em primeira mão o número zero do ***Pack Less® Express***.

Pack Less® Express é mais do que um informativo trimestral. É a concepção de um canal de comunicação da PLDI e de seus parceiros com os clientes Pack Less® no mundo, proporcionando-lhes informações sempre que estas sejam relevantes para o negócio.

Denominou-se edição número zero porque ainda há muito que melhorar em conteúdo e apresentação visual. Este será o desafio permanente.

Mas, a certeza é única.

Melhorar o relacionamento com formadores de opinião não só vai fortalecer a defesa do Pack Less® no contexto da Sustentabilidade, mas ampliar nosso poder de fogo nos mercados mais competitivos.

***Toda sugestão, comentário e crítica serão sempre bem vindos.
Comunique-se conosco: marketing@packless.com.br***

Parada para a manutenção anual!

Assim como recomenda todo fabricante de máquina e equipamento, sempre após um determinado ciclo de pleno funcionamento, é imprescindível um tempo para se revisar esse mecanismo.

Com os seres humanos – claro que não somos máquinas, nem possuímos manual de funcionamento – acontece o mesmo!

Independentemente de crenças ou apego às tradições, a chegada do Ano Novo sempre nos apresenta a chance de mudar. De pensar no que está certo e por onde devemos continuar nossa jornada de vida, descartando os caminhos que nos incomodam.

É, acima de tudo, uma oportunidade de ultrapassarmos barreiras e de enxergarmos o mundo a nossa volta. Assim, certamente, estaremos ampliando nossa visão de vida.

Para nós, da PLDI - Pack Less Desenvolvimento & Inovação, 2012 foi um ano de amadurecimento, renovações e desafios. Temos a convicção de que em 2013 continuaremos escrevendo a história do nosso Pack Less®.

Que todos tenham um Feliz Ano Novo!



Mais um ciclo que se completa

O tempo não perdoa; passa rápido!

Chegamos a 2013 com o sentimento de dever cumprido. Completamos nosso quarto ano de vida graças ao prestígio, confiança e reconhecimento dos clientes, amigos e, principalmente, dos parceiros de negócios no Brasil e no mundo.

Finalizamos 2012 entusiasmados com cada estímulo que nos indicava estarmos no caminho certo e com cada conquista de credibilidade que o Pack Less® alcançou.

Sob a bandeira da Sustentabilidade, a última edição do ano de 2012 da revista *IntraLogística*, 1ª publicação de Logística, Movimentação e Armazenagem de Materiais, trouxe em 3 páginas reportagem completa sobre o Pack Less®, inclusive com depoimento testemunhal da *Cabot Brasil*, por intermédio de um de seus gerentes de marketing.

Como Sustentabilidade está atrelada à Inovação, em outubro passado, a PLDI foi apresentada como uma das empresas que desenvolve soluções de inovação sustentável, dentro do Projeto ISCV (Inovação e Sustentabilidade na Cadeia de Valor) promovido pela *Fundação Getúlio Vargas*, em parceria com o *Citi Foundation*.

Por essa exposição pública do Pack Less®, a PLDI gerou matéria jornalística nos periódicos *Valor Econômico* e *O Estado de São Paulo*.

Outra ação que proporcionou exposição mercadológica, motivo de mais orgulho para a PLDI, foi sua estréia na MOVIMAT, feira que reúne profissionais altamente qualificados do setor de logística do país e que, a cada ano, ganha maior participação de empresas estrangeiras conscientes da importância do Brasil na economia mundial.

No início do 3º trimestre do ano, uma iniciativa há muito tempo desejada, mas somente naquele momento factível de concretização: o 1º Encontro Global entre PLDI e seus licenciados/associado. Durante três dias consecutivos foi possível se discutir potencial e demanda de mercado local, relatório comercial, situação da competição nas regiões, casos positivos e negativos, posicionamento dos produtos Pack Less®, carteira de clientes efetivos e de clientes prospectados a nível global, propostas de melhoria tanto técnica quanto comercial.

Consciente de que para aumentar sua competitividade é preciso ter atitude junto ao público consumidor de suas soluções, a PLDI iniciou o 2º semestre de 2012, empenhada em estruturar um plano de comunicação institucional com o mercado. Para tanto, contratou o jornalista e consultor Luiz Vitiello, com 36 anos de experiência nessa atividade, para traçar táticas buscando alcançar esse objetivo.

O ano de 2012 começou para a PLDI com a chegada do Eng. Rodinei Lapietra Júnior, um reforço em sua Diretoria Executiva, para compartilhar a responsabilidade de gestão da empresa, por meio de sua atuação nas áreas de Marketing e Comercial (mercado interno).

Agora, neste Novo Tempo, neste Novo Ano, que há de ser de prosperidade, a PLDI vai dar continuidade às realizações que vem idealizando.

Conceito Sustentável



Empresas investem para eliminar impacto que movimentação de cargas pode causar no meio ambiente

Exatamente com esse título e essa foto, a revista *IntraLogística* publicou, em sua edição de dezembro, ampla reportagem sobre o Pack Less® narrando desde o surgimento da ideia à concepção da solução inovadora, descrevendo os benefícios operacionais e financeiros. Tudo dentro do conceito de sustentabilidade.

Como uma forma de atestar a veracidade dos resultados positivos do Pack Less®, nosso atual maior cliente e precursor da aplicação em suas unidades industriais – *Cabot Brasil* – participou da matéria, com depoimento de um de seus representantes, William Lima, gerente de marketing e serviços técnicos.

A revista *IntraLogística* é uma publicação do Instituto IMAM, promotor da Feira de Logística MOVIMAT que, em 2012, chegou a sua 27ª edição.

Paquete verde

Foto publicada na reportagem no jornal *O Estado de São Paulo*. Foto publicada com reportagem no jornal *Valor*.



GVCES, Sr. Paulo Branco, “as grandes empresas avançaram no gerenciamento de riscos, mas ainda podem ampliar o foco para saber quais são os parceiros que, de fato trazem essas soluções para o meio.”

A repercussão do evento na mídia foi muito positiva, gerando inclusive para o Pack Less® entrevistas nos jornais *O Estado de São Paulo* e *Valor Econômico*.

A PLDI participou do Fórum de Inovação e Sustentabilidade, organizado pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (GVCES), como uma das empresas que trazem soluções para os desafios na área de inovação e sustentabilidade na cadeia de valor de grandes empresas.

Segundo o Coordenador do Projeto da



“Dificuldade está em fazer o cliente enxergar o valor da inovação. Mostrar que a inserção de um novo processo ou produto vai significar redução de custos e riscos na cadeia.”

João Roberto Diniz, da Pack Less

Pack Less® fez sua estréia na MOVIMAT 2012

A fórmula para uma empresa ser competitiva é a sua permanente inovação. Seja de natureza tecnológica, seja em suas atitudes perante o mercado. Mais especificamente junto ao público consumidor de suas soluções.

Com esse propósito, a PLDI – Pack Less Desenvolvimento & Inovação Ltda. esteve presente – pela primeira vez em sua história – na MOVIMAT 2012, apresentando o novo conceito de movimentação de cargas unitizadas: o **Pack Less®**.

Durante os três dias de duração da Feira – de 02 a 04 de outubro passado- a diretoria da empresa fez apresentações do Pack Less® para uma média de 100 visitantes por dia, utilizando recursos visuais (vídeos e fotos em painéis) e impresso (catálogo de produtos).

Por debutar nesse tipo de evento de relacionamento de negócios, o resultado dessas visitas foi bastante animador, porque significou que, por hora, aproximadamente 13 profissionais do setor tiveram contato com os benefícios econômicos e operacionais do Pack Less®.

Desde o ano de 1980, a MOVIMAT vem se consolidando como o maior encontro dos profissionais do setor da logística e distribuição no Brasil. Anualmente apresenta os últimos avanços e tendências da tecnologia na atividade. É uma excelente

oportunidade para os 200 expositores mostrarem aos 25 mil visitantes as mais completas e modernas soluções em movimentação, armazenagem, embalagem, distribuição e transportes.

Nesse contexto, o Pack Less® não poderia ficar de fora!



Legenda: Estande de 28 m² na Expo Center Norte, Pavilhão Verde, São Paulo/SP.



O 1º Encontro Global da PLDI com seus parceiros comerciais cumpriu plenamente seu principal objetivo. A troca de informações importantes sobre o desenvolvimento dos negócios a nível global, das experiências positivas e das dificuldades na implementação do conceito Pack Less® permitiu uma discussão de novas estratégias e a criação de planos de ação a serem adotados.

Cada parceiro teve um tempo exclusivo para apresentar em detalhes o desenvolvimento do Pack Less® na região sob sua responsabilidade.

Para que o 1º Encontro não ficasse restrito apenas aos assuntos internos entre PLDI e seus parceiros, o tema **Projeto & Sustentabilidade** foi apresentado pela convidada Braskem – parceira estratégica que garante a disponibilidade de matéria prima no Brasil – por intermédio do *André Luis Gimenez Giglio* de Desenvolvimento de Mercado PP e *Luiz Gustavo Ortega* da Gerência de Desenvolvimento Sustentável. Um depoimento bastante significativo arrematou a participação de convidados externos nesse 1º Encontro: o da *Cabot Brasil*, atual maior cliente e o primeiro em prestigiar a ideia e implantar em sua unidade brasileira o conceito do Pack Less®. Por meio dos

gerentes de marketing e serviços técnicos, *William Lima* e *Adriana Russi*, acompanhados pelo gerente de logística, *Rodrigo Parizan*, os parceiros da PLDI receberam um testemunho que estimulou a convicção de que as barreiras encontradas em suas respectivas regiões poderão ser suplantadas, com paciência e determinação. Praticamente fechando o evento, que durou três dias consecutivos, o representante da Dannemann – *Dr. Luis Carlos dos Santos Duarte* - apresentou o status das patentes solicitadas em todo o mundo.



Da esquerda para direita, em pé: Eduardo Contreiras (EUA), Guillermo Cílfone Martínez (Argentina), Wander Montesso (Brasil), Diana Patricia Pérez Piedrahita (Venezuela), Ana Than, Rafael Durço, Rodinei Lapietra Junior e Luiz Vitiello (Brasil). Da esquerda para direita, agachados: Wilson Tan (Singapura), Manfred Peters, Ron Wight (Europa) e José Roberto Durço (Brasil).



Songwon Industrial Co., Ltd.

Iniciou embarques experimentais de aditivos para o Brasil, a partir da Coréia, em atendimento a um de seus maiores clientes: a Braskem.

Caldery's India Refractories Ltd

Pack Less® foi testado e comprovou ganho de velocidade na operação, porque apresentou maior estabilidade da carga.



Com isso, concluiu que o Pack Less® passa a ser uma solução para alguns problemas de qualidade que a empresa vem enfrentando com a utilização dos *pallets* de madeira.

Shoei Yakuhin Co. Ltd

Fabricante japonês de ácido esteárico. Amostras de Pack Less® estão sendo analisadas para serem fornecidas a um dos clientes da empresa na Malásia, que receberá visita conjunta com a *Pallets Asia* neste mês de janeiro.

Samsung Total Chemicals Korea

Amostras do Pack Less® estão sendo avaliadas internamente.

Kuraray Asia Pacific Pte Ltd

Após vários testes "in-house", um de seus clientes nos Estados Unidos concordou em receber seus pedidos em Pack Less®, a partir de sua unidade de Singapura.

Vicplas Holdings Pte Ltd

Acredita que o Pack Less® possa vir a ser uma solução para o armazenamento interno. Pretendem empilhar seus produtos em 03 camadas.



APIC 2.012

Estande da *Pallets Asia* no evento realizado em Kuala Lumpur, entre 17 e 18 de maio de 2012, visitado por clientes em potencial (*Borouge, Petronas, PTT Polymers, Titan Chemicals* e *Idemitsu*), que demonstraram muito interesse pelo Pack Less®.

